

LA RONDINE 2 SOCIETA' COOPERATIVA

BILANCIO SOCIALE 2005

Premessa

Il 2005 rappresenta il terzo anno consecutivo in cui la Cooperativa vuole rendere conto ai soci delle scelte, attività progetti, proposte e di tutto quello che la Cooperativa nelle sue diverse forme e strutture ha portato avanti nel corso dell'anno.

Resta valida la considerazione dell'anno scorso e cioè che questo documento è sicuramente più rappresentativo della cooperativa intesa come entità pulsante, perché consente di render conto ai soci dei risvolti umani, sociali, motivazionali della Cooperativa; aspetti questi che il bilancio di esercizio non è in grado di esprimere.

Per redigere questo documento, come per l'anno scorso, è stato sufficiente raccogliere e rappresentare in modo organico il materiale frutto delle verifiche che annualmente i responsabili dei vari settori della Cooperativa presentano al Consiglio di Amministrazione insieme alla pianificazione per l'anno entrante.

Questa metodologia di lavoro è fortemente voluta dal Consiglio di amministrazione, ma anche da tutti i responsabili dei vari settori, in quanto rappresenta il vero momento di riflessione e valutazione delle attività svolte.

Struttura

La Cooperativa si occupa di Commercio equo e Solidale. E' una Cooperativa a mutualità prevalente e ha come obiettivo sostanziale l'intento di promuovere in ogni sua forma il Commercio Equo e Solidale sul territorio veronese e di investire le risorse disponibili e quindi anche gli eventuali utili, per raggiungere tale scopo.

La Cooperativa è partecipata da 2.133 soci al 31/12/2005 così suddivisi:

2026 persone fisiche

107 persone giuridiche

E' amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da 7 membri che vengono eletti dall'assemblea e restano in carica un triennio.

E' presente anche un Collegio Sindacale (composta da tre membri effettivi) che vigila sull'attività della Cooperativa secondo quanto previsto dal Codice Civile.

La Cooperativa opera soprattutto con l'ausilio di volontari che liberamente e senza alcun vincolo si adoperano per raggiungere le finalità sopra citate.

Al 31/12/2005 oltre quindi a 5 dipendenti erano presenti circa 90 volontari suddivisi tra la Bottega di Verona, quella di Bovolone (VR) e quella inaugurata nell'anno trascorso a Legnago (VR). I volontari si identificano rispettivamente nell'Associazione La Rondine – ONLUS, nell'Associazione la Goccia e nell'Associazione Colomba Bianca che pur con vita sociale autonoma hanno aderito al progetto del Commercio Equo e Solidale e hanno ritenuto importante, fin dalle origini, operare come realtà integrate nella Cooperativa.

Tra i principali settori operativi per la bottega di Verona indichiamo:

- settore bottega
- settore informazione e formazione
- settore coordinamento volontari
- settore negozi esterni
- settore gruppi esterni
- settore risparmio etico
- settore amministrativo

Ogni settore è coordinato da almeno un referente e l'insieme dei referenti costituisce anche se informalmente l'esecutivo che ha il compito di tradurre concretamente le delibere e le indicazioni del Consiglio di Amministrazione e di coordinare le varie attività che coinvolgono più di un settore.

I gruppi dell'Associazione La Goccia e dell'Associazione Colomba Bianca costituiscono di fatto altri settori, che hanno vita autonoma seppur in coordinamento con il gruppo di Verona e ripropongono a livello locale i principali settori sopra evidenziati.

Attività del Consiglio di amministrazione nel corso del 2005

Il CdA nel corso del 2005 si è riunito sedici volte e a molte di queste riunioni hanno partecipato altri componenti della Cooperativa (referenti di settore, dipendenti, volontari, ecc.).

Di seguito riepiloghiamo brevemente le principali scelte e decisioni effettuate nel corso dell'anno:

- 1) Viene siglato con l'Associazione il Germoglio un contratto per la cessione di reparto da parte dell'Associazione stessa alla Cooperativa Rondine, in relazione ai locali in via Salieri a Legnago per la realizzazione di un punto vendita del commercio Equo.
- 2) Nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale
- 3) Assunzione di una nuova dipendente a tempo determinato per sostituire e soprattutto sistemare la situazione amministrativa-contabile lasciata dal dipendente Gelmetti licenziatosi repentinamente
- 4) Adesione al progetto del Servizio Civile Volontario
- 5) Incontro congiunto con rappresentanti del CdA del Consorzio CTM e successivamente altri incontri con esponenti del Direttivo del Consorzio e con la Cooperativa El Ceibo per tentare di dirimere le problematiche occorse nell'anno e in parte accennate anche nella Relazione sulla Gestione
- 6) Apertura del terzo punto vendita a Legnago gestito con l'Associazione Colomba Bianca
- 7) Prosecuzione degli incontri con l'Associazione Gamargioba che opera nell'area Est di Verona
- 8) Partecipazione al percorso di costituzione di un Distretto di Economia Solidale (DES) promosso dalla Rete Lilliput
- 9) Adesione alla giornata del non acquisto indetta a novembre mediante apertura del negozio con iniziative informative e senza vendita di prodotti
- 10) Cena sociale natalizia
- 11) Delibera per stipulare di un'assicurazione per tutti i volontari
- 12) Adesione formale al Coordinamento Soci d'Area del Veneto delle Botteghe del Mondo

Inoltre i vari componenti del Consiglio di Amministrazione hanno partecipato con discreta continuità nel corso dell'anno agli incontri delle realtà associative presenti sul territorio e di cui la Cooperativa fa parte sin dalle origini. In particolare ci si riferisce al Forum del Terzo Settore della Provincia di Verona, all'Associazione Villa Buri e all'Associazione Naturalmente Verona, oltre che alla Rete Lilliput di cui abbiamo già dato cenno.

Attività dei settori operativi

BOTTEGA DEL MONDO DI VERONA (ASSOCIAZIONE LA RONDINE)

SETTORE BOTTEGA

Nel corso dell'anno 2005 il gruppo che fa riferimento alla bottega di Verona è stato coordinato nelle sue attività dalla responsabile Annamaria Lamberti.

Annamaria oltre all'attività di volontariato, presta servizio come dipendente della bottega a tempo part-time.

Le volontarie che supportano le attività della bottega sono circa 24 di cui 8 garantiscono la presenza di mezza giornata tutte le settimana (una persona di queste è presente due mezze giornate) e 7/8 persone coprono di turni del sabato (gestito da soli volontari) turnandosi una volta al mese. Le altre volontarie supportano quando ci sono iniziative particolari e tutte allargano di molto la loro disponibilità di tempo durante il periodo natalizio.

Da sottolineare anche la presenza come inserimento sociale di una giovane (Elena) che ha iniziato a lavorare con noi a luglio del 2004 e che ha continuato la sua attività durante tutto il 2005, riferimento principale per il rifornimento costante del settore alimentari nella bottega e supporto a molte altre attività pratiche in bottega.

Durante l'estate l'inserimento di uno stagista della scuola Campostrini per 120 ore.

In estate inoltre da segnalare l'arrivo in bottega di Noemi Volpato, volontaria attiva da diversi anni, come sostituzione part-time per la maternità di Elisabetta Marchesan.

Il gruppetto dei volontari, in ore diurne ma anche serali si è occupato oltre che della gestione della bottega, anche delle vetrine, dell'ambito bomboniere e dell'organizzazione di momenti informativi-promozionali di approfondimento su progetti e produttori.

In particolare nel corso dell'anno sono state organizzate le seguenti iniziative all'interno della bottega:

16/2: partecipazione alla giornata del risparmio energetico, in bottega oltre al materiale informativo preparato dal gruppo info, spegniamo luci ed accendiamo candele, e cerchiamo di utilizzare meno energia possibile,

26/2: Giornata dedicata ad approfondimenti e degustazione sulle tisane, proprietà e progetti ad esse legati, con un momento di "relax" ai tavoli all'interno della bottega.

10-16/4: Settimana di mobilitazione globale organizzata dal gruppo info. All'interno della bottega oltre a numerosi volantini ed informazioni abbiamo scelto due prodotti simbolo del commercio equo e solidale come alternativa concreta al mercato globale ingiusto e per un'economia sostenibile: le scarpe di un campo profughi in Eritrea e le magliette in cotone organico.

7-8 maggio: inizio della campagna banane. In concomitanza dello stand allestito in Piazza Bra, inizia la divulgazione dei materiali sulla campagna e la raccolta firme anche in bottega

22 ottobre: giornata dedicata alle spezie, con volantini informativi e degustazione cioccolata quetzal, cioccolata alla cannella e yogi te (infuso di spezie)

3 dicembre: giornata di presentazione dei cesti natalizi ed assaggio mandorlati, panettone etc.

Da sottolineare anche il grande lavoro di quest'anno relativo al confezionamento dei cesti iniziato ad inizio novembre con una frequenza di 2 sere alla settimana (che in alcune settimane sono diventate anche 3), tutto realizzato grazie alla presenza volontaria di molte persone.

Abbiamo partecipato attivamente inoltre alla preparazione dello stand di artigianato alla festa Ctm di giugno e allo stand della fiera di Villafranca di fine giugno/primi di luglio.

Siamo stati in visita alla fiera Tuttaunaltracosa a Parma anche per conoscere i progetti diretti di altre botteghe.

- **SETTORE INFORMAZIONE E FORMAZIONE**

Il responsabile del settore è stato Elisabetta supportata da Federica.

Attività scuole

- A metà gennaio si inserisce nel gruppo info della cooperativa la volontaria in servizio civile Federica Petronilli, che prende subito parte attiva nei laboratori svolgendo tra gennaio e febbraio 6 incontri per tre classi diverse sul laboratorio della merenda mondiale, insieme ad

Alfredo. Nello stesso periodo Elisabetta e Lorenzo incontrano una classe di una scuola superiore di Fidenza in Bottega e Raffaella e Giovanni svolgono due laboratori scambi commerciali presso una scuola del centro.

- A marzo iniziano i laboratori a Villa Buri, 5 classi il primo mese, 4 in aprile e 1 maggio e negli stessi mesi ve ne sono 5 in scuole medie o superiori. Oltre ai volontari precedenti si aggiunge Valerio.
- A maggio inizia la progettazione, ad opera soprattutto di Federica e Davide (un nuovo volontario con già esperienza del commercio equo) di un nuovo laboratorio sul tema delle banane, in relazione con la campagna di Ctm, che vedrà il suo collaudo a settembre, nell'ambito di Naturalmente Verona.
- A luglio Federica, Alfredo ed Enrico (volontario di Gamargioba) realizzano tre incontri con il laboratorio scambi commerciali per il camposcuola diocesano, che ogni volta raccoglie circa 60 ragazzi delle medie. Nello stesso mese Federica ed Enrico partecipano all'incontro degli RE del nord-est, allo scopo di condividere esperienze e conoscenze sui laboratori didattici.
- In agosto si realizza una visita in bottega sul tema degli strumenti musicali, per i ragazzi del camposcuola del Mlal, a cui collaborano Federica ed Annamaria.
- A settembre nell'ambito della presentazione del fascicolo "Ragazzi alla scoperta di Verona", in cui la cooperativa è riuscita a inserire i suoi due laboratori del cacao e degli scambi commerciali, viene presentata tutta l'attività didattica ad una sorta di fiera organizzata dal comune alla Gran Guardia, oltre a partecipare alla già citata manifestazione Naturalmente Verona.
- A novembre viene realizzato il laboratorio sulle banane all'interno della rassegna Cinema africano e Federica partecipa nello stesso ambito ad un percorso formativo sull'uso del cinema nella didattica interculturale.
- A dicembre si realizza un incontro con l'Associazione AVEPROBI allo scopo di creare una sinergia per i laboratori didattici, che si esplicita nell'inserimento del laboratorio sulle banane nella gamma di proposte di Primavera.

Attività info in negozio

- Gestione spazio libri: affidata a Elisabetta, Federica e inizialmente Giacomo Franceschetti.
- Attività di sensibilizzazione tramite "campagne" e volantini informativi:

aderiamo il 16/2 alla giornata del risparmio energetico con divulgazione di materiale informativo e risparmio energetico in bottega,

dal 10 al 16 aprile organizzazione del materiale per la settimana della mobilitazione mondiale con documenti e cartelloni sull'organizzazione mondiale del commercio e gli accordi internazionali sull'agricoltura.

Da maggio ha avvio l'adesione alla campagna di sensibilizzazione sul tema delle banane di Ctm, con il lancio dell'iniziativa l'8/5 in Piazza Bra e con una cena alla Suca Baruca con menù a base di

banane e videoproiezione sull'argomento. E' una campagna che punta a sensibilizzare le pubbliche amministrazioni, dal comune di S. Giovanni Lupatoto ci sono dei primi passi positivi.

A novembre viene predisposto il materiale per l'adesione alla campagna Focsiv, Target 2015

Aderiamo il 25 novembre alla giornata del non acquisto, decidiamo di non vendere nulla durante quella giornata e di dedicarci alla relazione ed all'informazione. Allestiamo uno spazio all'interno della bottega ove le persone possono avere informazioni, fermandosi ad un tavolo a bere un caffè equo, potendo vedere un video sui produttori del commercio equo ed incontrare le associazioni nostre ospiti (Amici di Cini, Banca Etica, Ass.Crescere Insieme, Rete Radie Resch, il WWF con il calcolo dell'impronta ecologica).

Incontri informativi e di sensibilizzazioni esterni

20 febbraio: giornata con gli scout di S.Michele, in un contesto con altre organizzazioni

27 febbraio: Parrocchia S.Maria in stelle

11 marzo: parrocchia di Calmasino: gruppo scout

8 aprile: incontro con il gruppo di Nogarole sul consumo critico

tra aprile e maggio: realizzazioni di 4 incontri in preparazione all'apertura della Bottega di Legnago, in collaborazione ai gruppi info delle altre Botteghe

8 maggio: realizzazione dell'evento in piazza Bra' per l'apertura della campagna banane

18 settembre: conclusione della campagna banane con la consegna delle firme ai comuni di Verona e S.Giovanni Lupatoto in piazza Isolo (all'interno della manifestazione Naturalmente Verona)

14 novembre: incontro con produttori del Guatemala ad opera del gruppo missionario e giovani della Parrocchia di S.Zeno in Mozzo

22 novembre: incontro-degustazione sul caffè con produttore Cecocafen del Nicaragua al bar bio

29 novembre: incontro presso la parrocchia S.Paolo sul Congo per la presentazione della campagna Target 2015

21 dicembre: incontro con un gruppo di Sanguinetto

Foglio informativo

Nel mese di novembre, ripresa la stampa del foglio informativo bimensile della Cooperativa, gestito da Federica, Davide e vari volontari che collaborano alla redazione degli articoli.

Attività con i mass-media

Grazie anche alla collaborazione con una giornalista in diverse occasioni sono state pubblicati articoli relativi alle iniziative della Cooperativa. Inoltre partecipazione a trasmissioni radiofoniche di Radio Verona e Radio pace (2 volte ciascuna) per la presentazione di vari eventi.

SETTORE COORDINAMENTO VOLONTARI

Il coordinamento viene svolto da Elisabetta e successivamente da Noemi con la collaborazione di Elena per la parte mailing-list, coordinamento riunioni volontari e coordinamento "uscite". Attività svolte:

- Accoglienza nuovi volontari con breve presentazione del commercio equo e solidale e dell'organizzazione e attività della Cooperativa con distribuzione materiale
- Organizzazione riunioni volontari 31/1 – 2/2 – 6/4 – 5/5 – 22/6 – 19/7 – 31/8 – 11/10.

- Divulgazione iniziative, appuntamenti e notizie varie su commercio equo o comunque d'interesse per volontari via mail – gestione e smistamento posta
- Creazione del nuovo sito della Rondine con la preziosa collaborazione della volontaria Sara Ceglie, che per tutto l'anno ha seguito la pubblicazione del materiale inviato, la struttura del sito, la grafica e gli aspetti connessi. Il sito è visitato attualmente in media da 40 visitatori al giorno, 1110 al mese. Nel corso del 2005 hanno visitato il nostro sito 13308 persone, le pagine più viste sono quelle relative alle idee e proposte per un matrimonio alternativo.
- Coordinamento turni della festa Ctm che si è tenuta nella bella cornice di Piazza del Tribunale con la partecipazione di uno stand di artigianato gestito dai nostri volontari il 24-25 giugno.
- Coordinamento turni fiera campionaria di Villafranca dal 28 giugno al 4 luglio con il supporto del gruppo missionario di Nogarole Rocca
- Settembre 2005: partecipazione con uno stand alla manifestazione Naturalmente Verona, con la proposta colazioni eque e solidali ed aperitivo solidale (oltre alla conclusione della campagna banane con la consegna delle firme agli assessori di Verona e S. Giovanni Lupatoto ed al laboratorio banane a cura del gruppo info). Partecipata e ben riuscita nonostante la pioggia
- Novembre 2005: partecipazione alla festa della Cà Verde con un nostro stand
- Inserimento di Federica volontaria del servizio civile dell'Associazione La Rondine

- SETTORE NEGOZI ESTERNI

Il settore è stato gestito da Elena Rancan.

Al 31.12.05 i negozi, in cui si possono trovare alcuni prodotti del commercio equo sparsi in provincia di Verona zona sud/ovest, valpolicella e città, sono più di 50, in particolare 19 CLIENTI ALIMENTARISTI fra cui il bar dell'ospedale di Negrar che tiene uno scaffale di alimentari

10 NEGOZI BIO

8 CLIENTI BAR O RISTORANTI

3 CLIENTI CIALDE CAFFE' (macchinette per uffici)

3 SCUOLE O BAR DELLE SCUOLE

2 ISTITUTI RELIGIOSI

5 SUPERMERCATI

1 SUPERMERCATO GDO

Da segnalare inoltre la consegna di banane bio-eque in 9 negozi + 1 asilo.

L'introduzione dei prodotti del commercio equo all'interno di negozi ha l'obiettivo di consentire alle persone di poter consumare equo e solidale potendo trovare almeno gli alimentari sempre più vicino a casa.

La sensibilizzazione avviene anche tramite promozioni nei punti vendita, quest'anno sono state effettuate presso 5 punti vendita.

Un altro settore molto importante è quello dei cesti e della regalistica soprattutto in occasione del Natale che consente di raggiungere persone che spesso non conoscono il commercio equo.

Anche quest'anno è stato realizzato un catalogo fotografico delle proposte natalizie che è stato pubblicato anche sul sito web.

Corsi di formazione frequentati: dal 3 al 5 marzo "Economia e comunicazione del commercio equo e solidale" presso l'Università di Urbino – corso "Nuovi rami d'impresa" organizzato dalla Mag di Verona – corso sulla linea benessere "Naty" organizzato da Ctm Altromercato

Da segnalare la presenza di Matteo Castaldini come stagista negli ultimi mesi dell'anno.

- SETTORE GRUPPI ESTERNI

Il settore è stato coordinato da Barbara Zocca e da Stefano Adami.

Si tratta delle iniziative che vengono svolte in via volontaria da molti gruppi soprattutto all'interno delle parrocchie.

Anche all'interno della Cooperativa la preparazione della merce per le bancarelle è svolta interamente dai volontari prevalentemente alla sera.

105 le bancarelle organizzate sul territorio nel corso del 2005, 40 i gruppi coinvolti fra cui 2 che gestiscono direttamente la merce in parrocchia e che svolgono un mercatino mensile.

- SETTORE RISPARMIO ETICO

Il settore è gestito dalla dipendente Rancan Elena, con attività di disponibilità in bottega per i soci risparmiatori di un giorno alla settimana.

I risparmi raccolti possono essere destinati per le attività del Consorzio Ctm (commercio equo e solidale, prefinanziamento ai produttori, finanziamenti alle botteghe e microcredito con i produttori) o del Consorzio Etimos (microcredito nei paesi del Sud del mondo).

La scelta della nostra cooperativa è quella di destinare i risparmi ad un settore o all'altro, su indicazione del socio risparmiatore.

I soci risparmiatori al 31.12.05 sono 100.

Corsi di formazione frequentati: Seminario finanza solidale ad Assisi 4-5-6 novembre organizzato da Ctm Altromercato

- SETTORE AMMINISTRATIVO

Il settore è stato gestito dal dipendente Gelmetti Gianni fino ad aprile e poi dalla dipendente Filippini Tatiana e comprende tutte le attività amministrative, di gestione contabile e finanziaria della cooperativa nel suo complesso.

BOTTEGA DEL MONDO DI BOVOLONE (ASSOCIAZIONE LA GOCCIA)

Attività di formazione, informazione e promozione

-Formazione per i volontari dell'Associazione:

-Una delle attività principali della Bottega è quella di dare informazioni alle persone che la frequentano. A questo scopo la responsabile della Bottega partecipa a dei corsi di aggiornamento su prodotti e progetti (Inforum nazionali) e trasmette le informazioni apprese ai clienti e ai volontari. Uno dei cardini del Comes è, infatti, la conoscenza della storia del prodotto che si va ad acquistare. Ad esempio una di queste particolari giornate è servita per approfondire la conoscenza di una realtà di produzione presente in Palestina, caratterizzata dall'unione di persone palestinesi ed israeliane in una realtà lavorativa che garantisce loro la possibilità di vivere dignitosamente.

-Giornata di promozione in Bottega dedicata alla sensibilizzazione sul mercato mondiale delle banane (frutto maggiormente consumato al mondo). Tale giornata si era posta l'obiettivo di sensibilizzare le persone sullo sfruttamento che persiste all'interno del mercato tradizionale di questo frutto e allo stesso tempo di illustrare l'iniziativa alternativa messa in campo dal commercio equo e solidale

- Partecipazione alla giornata Europea delle Botteghe del Mondo.
- Adesione alla Giornata nazionale del non acquisto, con apertura della Bottega destinata non alla vendita ma all'informazione e al confronto.
- Incontri di approfondimento sui prodotti del Comes destinati ai volontari dell'associazione.
- Verifica delle attività svolte, programmazione nuove iniziative e convivialità associativa attraverso una uscita di due giorni.
- Assemblea annuale dell'associazione.

-Incontri e iniziative di ampio respiro rivolti ai cittadini e alle realtà associative di Bovolone e dei paesi limitrofi:

- Attività di sostegno e supporto alla neo-nata associazione di Legnago "Colomba Bianca" che si occupa della gestione della nuova bottega del mondo e della diffusione delle tematiche legate al comes a Legnago e dintorni.
- Incontro informativo sul comes realizzato nel comune di Gazzo Veronese
- Rassegna di incontri nell'auditorium della biblioteca civica:
 1. incontro con Davide Bertelli, responsabile di una piccola realtà di importazione dallo Sri Lanka, sul tema delle prospettive di questo paese dopo lo tsunami.
 2. Incontro con Sandra Endrizzi che ha presentato il suo libro "Pesci Piccoli" che illustra una piccola realtà di sviluppo in Bangladesh.
 3. Incontro con Andrea Meneghelli su il suo viaggio da clown nell'america latina.
 4. Incontro con Francesco Bissoli sulla sua esperienza di volontario presso una casa di accoglienza a Luanda in Angola.
- Incontro con una responsabile di una organizzazione europea che promuove attività di sostegno ai piccoli produttori di banane e sensibilizza l'opinione pubblica sulle condizioni di vita dei braccianti nelle piantagioni intensive di banane.
- Incontro di approfondimento di una piccola realtà di importazione di prodotti artigianali dal Vietnam.
- Incontro con un produttore di batik proveniente dal Mozambico che ha illustrato concretamente presso le botteghe del mondo di Bovolone e di Legnago alcuni passaggi della tecnica di realizzazione dei batik.
- Incontro presso la bottega del mondo con produttori artigianali dell'Honduras nell'ambito di una loro visita in Italia.
- Promozione e partecipazione all'incontro con il nostro oramai amico prete maya padre Clemente Peneleu che ci ha fatto un resoconto riguardo la situazione attuale del Guatemala.

Attività di promozione

- Volontariato alla Festa di CTM
- Banchetto promozionale e informativo alla manifestazione "Naturalmente Verona" in piazza Isolo a Verona.
- Banchetto promozionale e informativo alla "Rockoteca" di Bovolone.
- Promozione prodotti Comes alla "Festa dei Giovani" di San Pietro di Morubio.

Continua il sostegno dato ad alcuni progetti attraverso l'esposizione nella Bottega di materiale informativo e la raccolta di offerte per cd, libri e calendari.

L'offerta ricavata dai libri di poesie è servita a sostenere il progetto psicopedagogico-educativo e di formazione professionale per ragazzi dagli 8 ai 18 anni a Luziana in Brasile mentre l'offerta per i calendari serve a sostenere un progetto sanitario in una comunità brasiliana.

Attività commerciali

- Gestione completa (acquisti, vendite, pulizie, apertura, ecc) della Bottega del Mondo in via Crosare.
- Banchetti di vendita (circa 40) dei prodotti del Comes in Bovolone e nei paesi della Bassa Veronese.
- Preparazione bomboniere per matrimoni, cresime e battesimi.
- Rifornimento regolare dei "Gruppi di Consumo", compreso l'asilo di Cerea, La Piccola Fraternità di Porto di Legnago e il Circolo Noi di Bionde
- Preparazione cesti e confezioni natalizie durante i mesi di novembre e dicembre.

Continua la partecipazione, pratica ma soprattutto emotiva, e la condivisione dell'ideale e del progetto del Commercio Equo da parte di diversi clienti.

E' da rilevare che molti dei clienti che acquistano le bomboniere collaborano alla realizzazione delle stesse (due bambini hanno aiutato alla preparazione della propria bomboniera per la Comunione ed hanno scritto di loro pugno il bigliettino accompagnatorio che spiegava le motivazioni della scelta di tali oggetti). Tale pratica, iniziata da qualche anno, è fortemente promossa e incoraggiata dalla responsabile della Bottega in quanto, oltre ad essere di grande aiuto per il gruppo dei volontari dell'Associazione, è un mezzo per far conoscere il Commercio Equo e per permettere un coinvolgimento più profondo ed arricchente del progetto da parte dei clienti stessi, i quali apprezzano molto tale stile e talvolta si appassionano all'iniziativa fino a diventarne volontari.

BOTTEGA DEL MONDO DI LEGNAGO (ASSOCIAZIONE COLOMBA BIANCA)

I volontari del gruppo di Legnago sono circa 25 che gestiscono in modo autonomo il punto vendita di Legnago.

L'inaugurazione della bottega è avvenuta il 24 di settembre.

La Bottega condivide lo spazio con una realtà che da tempo è presente a Legnago, ossia il negozio di prodotti biologici "Il Germoglio".

Una convivenza fruttuosa per entrambe le parti, dal momento che i criteri di base di equità, rispetto dell'ambiente e rispetto delle diversità sono condivisi e costituiscono patrimonio comune di chi lavora nel commercio equo e nel biologico.

L'inaugurazione è stata per il gruppo un evento ricco di significato, in quanto si è posto come un punto d'arrivo di un percorso durato oltre dieci anni, a partire dalle riunioni della Commissione Missionaria Vicariale, seguiti dai numerosi banchetti organizzati da gruppi parrocchiali con scadenza mensile o occasionale, e dall'interesse maturato in moltissime persone per i temi della giustizia sociale, dell'equità dei rapporti Nord-Sud, della solidarietà.

Eventi principali del 2005

- Corso di formazione "The world must go on" – 3 incontri sul commercio equo e solidale organizzati nel mese di aprile e maggio.
- Maggio: adesione alla Campagna banane con iniziative di sensibilizzazione sull'argomento
- Ottobre: settimana di approfondimento sulle spezie
- 8 novembre: incontro con due produttori dell'Honduras
- 21 novembre: incontro con Giorgio Benedetti della Rondine e Iris e Luciano di Gamarjoba
- Sabato 26 novembre: giornata del non acquisto
- Dicembre: giornata su confezioni e prodotti natalizi con degustazione
- 21/12: incontro con l'Università del tempo libero a Sanguinetto
- Incontri di formazione sul turismo responsabile

CONCLUSIONI

L'anno 2005 è stato per tutta la cooperativa un anno molto sfidante per riuscire a mantenere la volontà di crescita nel mondo del commercio equo che non è immune da scontri, incomprensioni e mancanza di coesione in uno stile trasparente e collaborativo per il raggiungimento degli scopi di solidarietà e sviluppo.

Si sono alternati momenti forti di difficoltà quali le dimissioni di un dipendente dopo molti anni di intensa collaborazione e molti vani tentativi di riconciliazione e alcune politiche commerciali poco attente da parte della principale centrale di importazione Altromercato, di cui la cooperativa è socia di consorzio; ma anche momenti altrettanto forti di crescita che hanno trovato il loro punto centrale nell'apertura del nuovo punto vendita di Legnago nello stile di collaborazione e condivisione.

Lo stile ancora più sfidante che la cooperativa vuole portare avanti è quello che mette al centro di tutto LA RELAZIONE: elemento distintivo e spesso controcorrente per chi vuole realizzare un'economia di giustizia.

Le botteghe del mondo quindi luoghi di relazione un monito che ci ripetiamo continuamente e ogni volta si accresce di significato e di consapevolezza perché dietro ad ogni prodotto ci sono persone di cui ci interessiamo e ciascuna delle persone che compone la cooperativa ci interessa.