

# COOPERATIVA LA RONDINE a r.l.

## BILANCIO SOCIALE 2006

### Premessa

Prosegue per il quarto anno consecutivo la predisposizione del Bilancio Sociale tramite il quale la Cooperativa vuole rendere conto ai soci delle scelte, attività progetti, proposte e di tutto quello che nelle sue diverse forme e strutture ha portato avanti nel corso dell'anno.

Ribadiamo l'importanza di questo documento sicuramente più rappresentativo della cooperativa intesa come entità pulsante, perché consente di render conto ai soci dei risvolti umani, sociali, motivazionali della Cooperativa; aspetti questi che il bilancio di esercizio non è in grado di esprimere.

Per redigere questo documento, come sempre abbiamo raccolto e rappresentato in modo organico il materiale frutto delle verifiche che annualmente i responsabili dei vari settori della Cooperativa presentano al Consiglio di Amministrazione insieme alla pianificazione per l'anno entrante.

Questa metodologia di lavoro è fortemente voluta dal Consiglio di amministrazione, ma anche da tutti i responsabili dei vari settori, in quanto rappresenta il vero momento di riflessione e valutazione delle attività svolte.

### Struttura

La Cooperativa si occupa di Commercio equo e Solidale. E' una Cooperativa a mutualità prevalente

e ha come obiettivo sostanziale l'intento di promuovere in ogni sua forma il Commercio Equo e Solidale sul territorio veronese e di investire le risorse disponibili e quindi anche gli eventuali utili, per raggiungere tale scopo.

La Cooperativa è partecipata da 2.137 soci al 31/12/2006 così suddivisi:

2030 persone fisiche

107 persone giuridiche

E' amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da 7 membri che vengono eletti dall'assemblea e restano in carica un triennio.

E' presente anche un Collegio Sindacale (composto da tre membri effettivi) che vigila sull'attività della Cooperativa secondo quanto previsto dal Codice Civile.

La Cooperativa opera soprattutto con l'ausilio di volontari che liberamente e senza alcun vincolo si adoperano per raggiungere le finalità sopra citate.

Al 31/12/2006 oltre quindi a 5 dipendenti erano presenti circa 90 volontari suddivisi tra la Bottega di Verona, quella di Bovolone (VR) e quella di Legnago (VR). I volontari si identificano rispettivamente nell'Associazione La Rondine – ONLUS, nell'Associazione la Goccia e nell'Associazione Colomba Bianca che pur con vita sociale autonoma hanno aderito al progetto del Commercio Equo e Solidale e hanno ritenuto importante, fin dalle origini, operare come realtà integrate nella Cooperativa.

Tra i principali settori operativi per la bottega di Verona indichiamo:

- settore bottega
- settore informazione e formazione
- settore coordinamento volontari
- settore negozi esterni

- settore gruppi esterni
- settore finanza etica
- settore amministrativo

Ogni settore è coordinato da almeno un referente e l'insieme dei referenti costituisce anche se informalmente l'esecutivo che ha il compito di tradurre concretamente le delibere e le indicazioni del Consiglio di Amministrazione e di coordinare le varie attività che coinvolgono più di un settore.

I gruppi dell'Associazione La Goccia e dell'Associazione Colomba Bianca costituiscono di fatto altri settori, che hanno vita autonoma seppur in coordinamento con il gruppo di Verona e ripropongono a livello locale, ove opportuno, i principali settori sopra evidenziati.

#### Attività del Consiglio di amministrazione nel corso del 2006

Il CdA nel corso del 2006 si è riunito nove volte e a molte di queste riunioni hanno partecipato altri componenti della Cooperativa (referenti di settore, dipendenti, volontari, ecc.).

Di seguito riepiloghiamo brevemente le principali scelte e decisioni effettuate nel corso dell'anno:

- 1) Viene dato seguito al progetto di un magazzino strutturato secondo le modalità previste anche da CTM che razionalizzi le attività della Cooperativa e consenta una migliore organizzazione interna. Dal mese di giugno 2006 viene quindi aperta la nuova sede del magazzino che fornisce i gruppi esterni e diventa anche la sede amministrativa
- 2) Viene rafforzata la struttura e riorganizzato il lavoro amministrativo e operativo (magazzino, gruppi, ecc.) con l'inserimento di una nuova persona dal mese di settembre dopo le dimissioni della precedente responsabile. Inoltre vengono rafforzate le strutture di Bovolone e Legnago nei momenti di maggiore attività dell'anno
- 3) Redazione e approvazione del Documento Programmatico 2006-2008 che si baserà sul concetto di RELAZIONE con i vari attori che ruotano attorno alla Cooperativa e più in generale al Commercio Equo e Solidale
- 4) Invio comunicazione a tutti i soci
- 5) Adesione al progetto del Servizio Civile Volontario
- 6) Incontro congiunto con rappresentanti del CdA del Consorzio CTM per proseguire nelle analisi sulle problematiche occorse nel recente passato e in parte accennate anche nella Relazione sulla Gestione
- 7) Prosecuzione degli incontri con l'Associazione Gamargioba che opera nell'area Est di Verona
- 8) Partecipazione al percorso di costituzione di un Distretto di Economia Solidale (DES) promosso dalla Rete Lilliput
- 9) Adesione alla giornata del non acquisto indetta a novembre mediante apertura del negozio con iniziative informative e senza vendita di prodotti
- 10) Adesione all'iniziativa autunnale e natalizia dell'Associazione Naturalmente Verona
- 11) Partecipazione al progetto di ricerca sulla sostenibilità delle botteghe coordinato da CTM
- 12) Cena sociale natalizia

Inoltre i vari componenti del Consiglio di Amministrazione hanno partecipato con continuità nel corso dell'anno agli incontri delle realtà associative presenti sul territorio e di cui la Cooperativa fa parte sin dalle origini. In particolare ci si riferisce al Forum del Terzo Settore della Provincia di Verona, all'Associazione Villa Buri e all'Associazione Naturalmente Verona, oltre che alla Rete Lilliput di cui abbiamo già dato cenno.

A livello nazionale la Cooperativa ha partecipato agli incontri del Consorzio CTM e del Coordinamento Veneto delle Botteghe del Mondo.

Attività dei settori operativi

## **BOTTEGA DEL MONDO DI VERONA (ASSOCIAZIONE LA RONDINE)**

### **SETTORE BOTTEGA**

Nel corso dell'anno 2006 il gruppo della bottega di Verona è stato coordinato nelle sue attività dalla responsabile Anna Maria Lamberti, che è stata affiancata da Noemi Volpato, in sostituzione di Elisabetta Marchesan dal luglio 2005 fino al dicembre 2006.

Anna Maria oltre all'attività di volontariato, presta servizio come dipendente della bottega a tempo part-time.

Le volontarie che supportano l'attività della bottega sono circa 25 di cui 9 garantiscono la presenza mezza giornata tutte le settimane, (due di queste persone sono presenti 2 volte alla settimana) e 7/8 persone coprono i turni del sabato (gestito dai soli volontari) con impegno mensile.

Le altre volontarie supportano quando ci sono iniziative particolari

Da sottolineare anche la presenza come inserimento sociale di una giovane (Elena) che ha iniziato a lavorare con noi a luglio del 2004 e che ha continuato la sua attività durante tutto il 2005 fino al settembre 2006, riferimento principale per il rifornimento costante del settore alimentari nella bottega e supporto a molte altre attività pratiche in bottega.

Durante l'estate l'inserimento di una stagista della scuola Campostrini per 120 ore.

Il gruppetto dei volontari, in ore diurne ma anche serali si è occupato oltre che della gestione della bottega, anche delle vetrine, dell'ambito bomboniere e dell'organizzazione di momenti informativi-promozionali di approfondimento su progetti e produttori.

In particolare nel corso dell'anno sono state organizzate le seguenti iniziative all'interno della bottega:

16/02/06 Giornata del risparmio energetico: oltre ad aver tenuto spento le luci fino al tardo pomeriggio, abbiamo informato e sensibilizzato i clienti sul risparmio energetico e sul consumo inutile delle nostre risorse.

01/04/06 Giornata delle favolose merende: attività indirizzata ai bambini delle scuole materne ed elementari. Questa iniziativa è stata pensata perché si voleva dare spazio all'interno del negozio non solo alla vendita, ma anche alla relazione tra le persone e in questo anno abbiamo dato spazio ai bambini con varie attività.

23/09/06 Giornata dedicata ai prodotti biologici: campagna promossa da CTM per sensibilizzare la gente sull'attenzione che ha il commercio equo per i prodotti biologici e sul rispetto dell'ambiente.

11/11/06 Giornata dedicata all'AMERICA Latina: altra campagna promossa da CTM su un progetto che si è svolto in alcuni paesi dell'America Latina finanziato dalla Provincia Autonoma di Trento. Noi ci siamo rivolti sempre ai bambini con la lettura di alcune favole sul cioccolato, dando spazio poi in negozio ad un piccolo laboratorio di disegno dove i bambini potevano rappresentare su un foglio di carta la loro fiaba preferita. Questi disegni poi li abbiamo raccolti e spediti per partecipare al concorso Cioccolati il Natale promosso da Wipala. Naturalmente anche qui tutto seguito da una merenda a base di pane e cioccolato accompagnata da latte e cacao.

25/11/06 Giornata del non acquisto: in questa occasione il negozio è rimasto aperto non per vendere i prodotti, ma per dare spazio alla comunicazione con le persone, alla sensibilizzazione sul consumismo e le sue conseguenze, al gruppo rete lilliput per fare il calcolo dell'impronta ecologica e nel pomeriggio spazio sempre ai bambini con un laboratorio di costruzione di oggetti fatti con materiale riciclato, svolto da una nostra volontaria.

03/12/06 Giornata A NATALE REGALA DIGNITA' svoltasi in negozio con l'assaggio di prodotti natalizi e informazioni sui produttori.

Da sottolineare anche il grande lavoro di quest'anno relativo al confezionamento dei cesti tutto realizzato grazie alla presenza volontaria di molte persone.

## SETTORE INFORMAZIONE E FORMAZIONE

A gennaio Noemi Volpato sostituisce Federica Petronilli (termine servizio civile) nel coordinamento del gruppo info.

Da settembre rientra Elisabetta Marchesan dal periodo di maternità e ricopre il ruolo di responsabile educazione della bottega.

### Attività scuole

- A febbraio iniziano i laboratori a Villa Buri, 2 classi il primo mese, 2 in marzo e 3 in maggio.
- A marzo viene sviluppata una serie di laboratori con diverse classi di una scuola elementare di Ca' di David (merenda mondiale) e anche in una scuola di Palazzina.
- Il 28 e 29 aprile vengono realizzati 2 incontri con il laboratorio degli Scambi commerciali per le scuole medie, nell'ambito dell'iniziativa dell'Arsenale della Pace, promosso del Centro Missionario Diocesano.
- Partecipazione alla manifestazione "Maggio Scuola"

### Attività info in negozio

- Adesione il 16 febbraio alla Giornata del Risparmio Energetico con divulgazione di materiale informativo e risparmio energetico in bottega.
- Nel periodo estivo ospitalità in bottega ad un paio di gruppi di un centro estivo per approfondire la loro conoscenza del Commercio Equo.
- 11 novembre: adesione al concorso "Cioccolati il natale" con promozione in bottega con attività per i bambini sul cioccolato.
- 25 novembre: adesione alla "giornata del non acquisto" in collaborazione con rete lilliput e Legambiente con distribuzione di materiale informativo e attività per i più piccoli con materiali da riciclo.

### Incontri informativi e di sensibilizzazione esterni

- Ad aprile inizia il percorso di preparazione per la nuova campagna 2006-2007 di CTM "Tessere il Futuro", con l'Inforum nazionale e prosegue poi il 20 maggio con il Seminario locale a Trento.
- 27 maggio 2 produttrici del Perù in occasione dell'Assemblea dei soci con incontro aperto a tutti. Nella stessa giornata, al mattino, le produttrici partecipano ad un incontro organizzato in collaborazione con le ACLI sul tema del Commercio Equo.
- Nel medesimo periodo incontro organizzato dal circolo "NOI" di S. Pietro Incariano sulle tematiche del Commercio Equo
- 22 Settembre: proiezione del film "THE TAKE" di Naomi Klein presso il cinema Mazziano e proiezione del video "La Fibra della Dignità" sulla filiera del cotone biologico equosolidale promosso da CTM Altromercato.
- 10 ottobre: presentazione dei laboratori sul commercio equo e solidale all'interno del progetto di mediazione culturale "il mondo di Irene" dell'ULS 22
- 25 ottobre: presentazione dei laboratori didattici per le scuole presso il provveditorato agli studi di Verona
- 31 ottobre 2006 ore 20:30 - incontro sul CONSUMO CRITICO e testimonianza di Louw Lionel, produttore del commercio equo e solidale della cooperativa Heiveld del Sud Africa (che produce il rooibos) promosso con Agenda 21 del comune di Verona. Sala Lucchi, palazzina dei servizi dello stadio piazzale Olimpia 3.
- 21 novembre: Partecipazione alla rassegna del Cinema Africano nella sezione laboratori didattici con una proposta sul commercio equo

- almeno un'altra decina di incontri con gruppi sul territorio

Attività con i mass-media

Grazie anche alla collaborazione con una giornalista in diverse occasioni sono state pubblicati articoli o comunicati stampa relativi alle iniziative della Cooperativa.

## SETTORE COORDINAMENTO VOLONTARI

- Il coordinamento viene svolto per la prima parte dell'anno da Noemi Volpato e poi da Anna Carù e Barbara Zocca con la collaborazione di Elena Rancan per la parte mailing-list. La gestione delle riunioni volontari viene svolta in team con Elena e il gruppo info mentre il coordinamento degli impegni che coinvolgono tutti i volontari viene volta per volta affidato a un referente diverso con il supporto del coordinamento volontari.

Attività

svolte:

- accoglienza nuovi volontari con prime informazioni sul commercio equo e solidale e presentazione dell'attività dei vari gruppi accompagnandolo nell'inserimento
- divulgazione iniziative, appuntamenti e notizie varie via mail
- aggiornamento sito della Rondine con la preziosa collaborazione di Sara: il sito è visitato attualmente in media da 60 visitatori al giorno, 1800 al mese con un totale annuo di 20385. Le pagine più visitate sono quelle relative alle idee e proposte per un matrimonio alternativo ma molti visitatori approfondiscono le pagine relative ai prodotti e alle equo proposte.
- organizzazione riunione volontari : 24/1, 12/2, 15/3, 26/4, 21/6, 26/7 08/11
- coordinamento turni di eventi che hanno coinvolto un gran numero di volontari dei diversi settori:

VRBAN organizzata dal comune di Verona con le realtà giovanili del territorio con banco prodotti e punto ristoro 15-16-17 giugno

FESTA GIOVANI COMUNISTI 5,6,7 maggio con banco prodotti e punto ristoro

FESTA IN ROSSO 24/8-4/9 con banco prodotti

NATURALMENTE VERONA 30/9-1/10 con banco prodotti e colazioni in piazza

FESTA ALTROMERCATO 28/9-1/10 con stand artigianato

COFFEE BREAK CINEMA AFRICANO 17/11-20/11

MERCATINO NATALIZIO A PIAZZA ISOLO dal 14-24 dicembre

- Settembre 2006: elaborazione presentazione del progetto per i volontari del servizio civile nazionale per l'anno 2007. Richiesti 2 volontari a Verona, 1 a Legnago e 1 a Bovolone.

## - SETTORE NEGOZI ESTERNI

Il settore è stato gestito da Elena Rancan.

Il 2006 è stato caratterizzato dall'ingresso dei prodotti Altromercato in catene della media/grande distribuzione locale. La visibilità e la fiducia accordataci dai titolari veronesi di questi supermercati hanno fatto sì che i prodotti abbiano potuto raggiungere i consumatori equo-solidali nei luoghi dove solitamente fanno la spesa.

Da segnalare l'ingresso delle banane biologiche equo-solidali all'interno di una di queste catene con 5 nuovi punti vendita con consegna bisettimanale. Diventano 19 quindi i punti vendita in provincia di Verona dove sono distribuite dalla Cooperativa La Rondine le banane biologiche equo solidali, il frutto esotico più consumato in occidente ed amato in particolar modo dai bambini che nasconde spesso realtà amare di violazione di diritti umani ed ambientali e che finalmente conosce una proposta alternativa che piano piano si diffonde.

Interesse è stato mostrato anche per la nuova linea cosmetica "Natyr" che ha avuto nel corso dell'anno i primi ingressi sperimentali in qualche supermercato.

Al 31.12.06 i negozi di Verona e provincia in cui si possono trovare alcuni prodotti del commercio equo e solidale sono più di 50, in particolare 23 Clienti alimentaristi, 9 negozi Bio, 10 clienti Bar o ristoranti, 3 clienti cialde caffè (con macchinette per uffici in comodato gratuito), 3 scuole o bar delle scuole, 4 istituti religiosi, 14 punti vendita di supermercati, 2 supermercati Gdo (servizio per Ctm Altromercato).

La sensibilizzazione avviene anche tramite volantini, locandine presso i punti vendita e promozioni. Quest'anno sono state effettuate dai volontari le promozioni presso 2 punti vendita. Da segnalare anche la scelta di numerosi comitati per le feste estive parrocchiali, di partito, culturali che hanno scelto i prodotti del commercio equo e solidale per i loro punti ristoro (in particolar modo guaranito, tererito, caffè e snack).

Continua anche il grosso lavoro con il coinvolgimento di tanti volontari relativo ai cesti natalizi, con pubblicazione anche sul sito di un nuovo catalogo fotografico. Molte anche quest'anno le aziende che hanno scelto un cesto equo-solidale personalizzandolo con i prodotti a loro scelta.

#### - SETTORE GRUPPI ESTERNI

Il settore è stato coordinato da Stefano Adami.

Si tratta delle iniziative che vengono svolte in via volontaria da molti gruppi soprattutto all'interno delle parrocchie.

Anche all'interno della Cooperativa la preparazione della merce per le bancarelle è svolta interamente dai volontari prevalentemente alla sera.

106 le bancarelle organizzate sul territorio nel corso del 2006, 34 i gruppi coinvolti fra cui 4 che gestiscono direttamente la merce in parrocchia e che svolgono un mercatino mensile.

#### SETTORE FINANZA ETICA

Il settore è gestito dalla dipendente Rancan Elena.

I soci finanziatori possono dare indicazione d'indirizzo alla Cooperativa sulla destinazione del prestito sociale che vengono destinati o per le attività del Consorzio Ctm Altromercato o del Consorzio Etimos.

I libretti di prestito sociale aperti presso la nostra Cooperativa sono 97.

1) Etimos finanzia istituzioni di microcredito, cooperative e consorzi di produttori, organizzazioni di promozione sociale. Il portafoglio crediti (dati anno 2005) risulta così distribuito per area geografica: 58% America Latina, 24% Europa, 9% Asia, 9% Africa e Medio Oriente.

Significativo fra i progetti che hanno visto impegnato il Consorzio Etimos nel 2006, è la gestione affidata da parte della Protezione Civile italiana di una parte dei fondi raccolti grazie alle donazioni degli italiani per lo tsunami in Sri Lanka. I fondi sono andati a sostegno di 7 organizzazioni di microfinanza locali.

2) Ctm Altromercato indirizza i prestiti sociali a favore del commercio equo e solidale; ciò significa rafforzare gli attori del commercio equo e solidale sia tramite il capitale sociale che tramite il prestito sociale, ovvero sostenere e contribuire allo sviluppo di tutti gli attori del commercio equo: le Botteghe del Mondo, i produttori del Sud del Mondo e la centrale d'importazione Ctm Altromercato.

In particolare, per quanto riguarda il rapporto con i produttori si parla di prefinanziamento e di pagamento tempestivo. Nel periodo 2005-2006 105 organizzazioni di produttori hanno potuto beneficiare dei prefinanziamenti.

#### - SETTORE AMMINISTRATIVO

Il settore è attualmente gestito dalla dipendente Poli Sara e comprende tutte le attività amministrative, di gestione contabile e finanziaria della cooperativa nel suo complesso.

#### SETTORE ENTI PUBBLICI

Oltre alle relazioni con le amministrazioni locali in occasione di alcune iniziative, ci piace ricordare che grazie all'attività della Cooperativa di sensibilizzazione sul territorio per la Campagna delle Banane equo – solidali il comune di S. Giovanni Lupatoto ha inserito le banane equo-solidali nelle mense scolastiche comunali.

### **BOTTEGA DEL MONDO DI BOVOLONE (ASSOCIAZIONE LA GOCCIA)**

#### - ATTIVITA' CULTURALE

Incontri con gruppi parrocchiali sia nella loro sede che presso la Bottega del Mondo.

Promozione dei nuovi prodotti attraverso giornate specifiche e schede illustrative.

Cineforum in collaborazione con la Biblioteca Civica di Bovolone:

- “Dio era un musicista” : promozione umana e culturale in Senegal attraverso la valorizzazione di giovani artisti musicisti locali visti attraverso la proiezione del film.

- “Bread and roses” : l’immigrazione e le condizioni di difficoltà e, spesso, di sfruttamento in cui vivono gli immigrati.

- “Bowling for Columbine” : documentario sull’episodio di violenza alla scuola di Columbine (USA) e analisi delle cause.

Partecipazione con banchetto promozionale alla rockoteca di Bovolone.

Partecipazione alla Festa del volontariato di Bovolone.

Incontri informativi nella università della terza età di Bovolone.

Adesione alla “Giornata del non acquisto”.

Adesione alla iniziativa sul risparmio energetico “M’illumino di meno”

Partecipazione e adesione alla giornata europea delle Botteghe del Mondo.

Partecipazione alla fiera nazionale del Commercio Equo e Solidale.

Incontri tra i volontari dell’associazione.

Sostegno a progetti di solidarietà con paesi del sud del mondo attraverso la vendita senza utili di Cd musicali, libri di poesie, calendari, ecc.

#### - ATTIVITA' COMMERCIALE

Gestione completa (acquisti, vendite, ecc.) della Bottega del Mondo di via Crosare

Banchetti di vendita e promozione dei prodotti del commercio equo e solidale nei paesi della bassa veronese.

Preparazione di bomboniere per matrimoni, cresime, comunioni e battesimi.

Rifornimento dei gruppi di consumo e parrocchiali

Preparazione di cesti e confezioni natalizie durante i mesi di novembre e dicembre.

Partecipazione a incontri e momenti di formazione sui prodotti del commercio equo e solidale organizzati dalle centrali di importazione.

### **BOTTEGA DEL MONDO DI LEGNAGO (ASSOCIAZIONE COLOMBA BIANCA)**

L'attività svolta nel corso del 2006 dall'Ass. Colomba Bianca ha avuto un comune denominatore suggerito come comune denominatore di tutta la Cooperativa alla fine del 2005: **le Relazioni**. Lo sviluppo e la cura delle relazioni sono diventate gli obiettivi del 2006 e lo sono tuttora. Abbiamo volentieri aderito all'impegno perché abbiamo trovato in esso la logica conseguenza dell'attività svolta nel corso del 2005 e parte del 2004. In quel periodo infatti furono realizzate una serie di iniziative di informazione/formazione per i volontari dell'associazione e per le persone interessate del territorio.

In tema di relazioni ci siamo impegnati a porre particolare attenzione a quelle con i visitatori della nostra bottega, cercando di veicolare tra i volontari che si alternano il messaggio che essi (i visitatori) *non sono da considerare semplicemente dei clienti*, ma **delle persone che hanno fatto o stanno per fare una scelta consapevole, da consumatore critico**.

E' fondamentale quindi fornire adeguate informazioni, non solo i prodotti.

Un'iniziativa che ha avuto particolare successo è stata la campagna di arruolamento di nuovi volontari.

**"Cercasi Volontari"**, questo il nome della campagna, è stata divulgata durante l'estate con dei mini-volantini distribuiti ai banchetti, consegnati ad ogni cliente della bottega e del "Germoglio", spediti via e-mail a tutti i contatti di cui disponiamo. Con soddisfazione abbiamo avuto un discreto numero di adesioni e richieste di informazioni con il risultato che già a Novembre potevamo contare su diversi nuovi volontari per la bottega.

Verso la fine del 2006 c'è anche stato il rinnovo del Consiglio Direttivo

## **Eventi principali del 2006**

### Eventi formativi

Si ritiene molto importante curare e promuovere di più l'aspetto formativo degli aderenti all'associazione. Si progetta perciò un calendario di incontri da fare nei primi mesi del 2006, animati dai singoli componenti dell'Associazione, coinvolgendo a turno anche i singoli volontari ai quali si dà l'incarico di presentare alcuni dei prodotti che vengono venduti in negozio.

**Il 6 febbraio 2006**, si riesce ad organizzare un'importante incontro sul tema del WTO, l'organizzazione mondiale del commercio riunitasi ad Hong Kong, a fine novembre 2005. Interviene Giorgio Dal Fiume, presidente di CTM, che era presente all'incontro di Hong Kong

Poi si prosegue con gli incontri "formativi" programmati:

**6 marzo 2006** "Alla scoperta del Comes" relatori Claudio e Sara; prodotto presentato: la cioccolata

**3 Aprile 2006** "Introduzione al Tures" relatrice Stefania; prodotto presentato: il caffè

**2 Maggio 2006** "Le centrali di importazione" relatore Benedetto; prodotto presentato: il tè

**7 Giugno 2006** "Il progetto Banar" (in Vietnam) dell'associazione Gamarjoba; prodotto presentato: le tisane

### Altri eventi

**7 Maggio 2006** festa della Colomba Bianca soprannominata "COLOMBINSIEME", lo scopo è quello di vederci un po' tutti e di conoscerci meglio, in quanto il servizio in negozio non permette di ampliare la conoscenza agli altri aderenti all'associazione.

**20 luglio 2006**, nell'ambito dei giovedì sotto le stelle, si danza per strada con l'aiuto dell'associazione "Danzare la pace", l'idea è di rompere i ruoli attore/spettatore, ma di coinvolgere a partecipare, ribadendo così lo spirito che il Comes vuol trasmettere.

**24 settembre 2006** Sulla scia di questa esperienza si organizza anche il primo compleanno del negozio, anche in questa occasione l'idea è quella di coinvolgere la gente con l'aiuto di Rubolota e le sue percussioni.

## CONCLUSIONI 2006

Dopo le grosse difficoltà interne dell'anno precedente il 2006 si può definire l'anno della ricostruzione:

La ridefinizione dei ruoli e delle responsabilità.

Il riassetto dei tasselli mancanti.

La riorganizzazione alla luce del continuo mutamento delle tre diverse realtà locali di cui è composta la cooperativa: ciascuna con esigenze, difficoltà e caratteristiche diverse ma con l'unico grande obiettivo che mai viene abbandonato di dare sempre il meglio.

Il reinventare continuamente occasioni di divulgazione e approfondimento.

Il rielaborare attività già collaudate e crearne di nuove.

Riscoprire nel confronto motivazioni e stimoli.

Il tutto in un clima finalmente ritrovato di serenità e di fiducia reciproca.

Un clima che permette di rivolgere sempre lo sguardo lontano con l'attenzione sempre a chi ci affianca nel lavoro quotidiano.

Quindi riscoprire l'essenza della cooperativa e delle belle persone che la compongono.

Tutte queste riflessioni ci hanno fatto scegliere la frase di augurio che ci siamo scambiati in occasione delle festività di fine anno scorso: "Non ci vogliono grandi persone per fare grandi cose, bastano persone normali che le facciano con grande dedizione"