

Naturaleza – Bolivia



Introduzione

Naturaleza è il nome di una piccola società familiare con sede a Cochabamba, in Bolivia, che produce infusi di frutta sia convenzionali che biologici.

Storia

Nel 1991 il sig. Adolfo Mier Menacho, produttore del "durazno", cioè la pesca delle vallate di Cochabamba, si trovò di fronte al problema

commerciale della vendita del prodotto. Iniziò quindi a pensare alla disidratazione della frutta, per ovviare alle difficoltà cicliche dei periodi "fuori stagione", realizzò degli essiccatori solari e si dedicò alla ricerca di nuovi prodotti. Nel 1993 nasce Naturaleza sotto forma di Srl.

Nella ricerca di capitali per la trasformazione agroalimentare di ulteriori prodotti tipici, Adolfo Menacho aggregò nuovi soci all'interno della propria famiglia, con i quali comprò un mulino, una macchina per invasare, costruì un capannone e magazzini per la frutta, sia fresca sia secca.

Si è inserito gradualmente tra i produttori certificati con il marchio "verde" dei prodotti ecologici, concesso dall'organizzazione boliviana di garanzia AOPEB.

Dal luglio del 2003, Naturaleza ha cambiato natura giuridica passando da azienda familiare strutturata come Srl (Società a Responsabilità Limitata) a Società Anónima (la nostra Società per Azioni) denominata Productos Ecológicos Naturaleza Sociedad Anónima (S.A.), riconosciuta a livello nazionale come piccola impresa. La trasformazione S.A. si è resa necessaria per l'implementazione di un diverso modello organizzativo che ha l'obiettivo di far evolvere Naturaleza verso un modello di impresa con caratteristiche "eco-sociali", non strettamente territoriali.

Prodotti

Naturaleza produce infusi di mela, pesca, ananas, tuttifrutti, foglie di arancia, banane secche.

In loco vengono effettuate verifiche da parte del supervisore del reparto produttivo, con controlli qualità periodici. I prodotti sono ecologici in possesso del "marchio verde", o in fase di certificazione. Inoltre produce l'olio essenziale "ananas sativus" impiegato da Altromercato per la linea *Natyr*.

Progetti sociali

Si tratta di una iniziativa di impresa che cerca di coniugare l'aspetto dell'investimento economico con quello ecosostenibile del territorio.

L'impresa agisce con la finalità specifica dell'ecosviluppo, realizzando attività economicamente redditizie e salvaguardando un contesto socioculturale ed ambientale salutare. Naturaleza è stata la prima impresa boliviana ad ottenere il "sello verde" (un marchio più rigoroso di quello biologico, in quanto certifica anche il rispetto di alcuni parametri ecologico-sociali).

Gli obiettivi specifici dell'impresa riflettono la filosofia dell'organizzazione e si impegnano nei seguenti ambiti:

- impulso alle associazioni contadine per produrre con sistema organico
- consolidamento del sistema commerciale per i gruppi di base, normalmente emarginati dal circuito commerciale
- diffusione dei prodotti nel mercato internazionale orientato all'ecosviluppo.

Conclusioni

Naturaleza è una realtà imprenditoriale privata caratterizzata da un forte spirito sociale ed un alto coinvolgimento dei lavoratori. In questi ultimi anni Naturaleza si è impegnata con forza nel rafforzamento delle organizzazioni che lavorano nel campo della produzione biologica boliviana (AOPEB). Inoltre, grande enfasi è stata posta sullo sviluppo dell'impresa sia dal punto di vista produttivo e commerciale, che sotto l'aspetto etico caratterizzato dall'integrazione degli interessi privati della famiglia Mier con il progetto sociale che individua nell'apertura ad organizzazioni esterne ed ai lavoratori una via per valorizzare e proporre un nuovo modello di "impresa sociale".